

POP-UP-STORE „INNENSTADTLABOR“

Werden Sie Teil des „Innenstadtlabor“ und bewerben Sie sich jetzt mit Ihrer Geschäftsidee.

Interessierte können eine mietfreie Pop-up Fläche in bester Lage bespielen.

Die Bewerbungsfrist für einen Pop-up „Innenstadtlabor-Store“ läuft bis 30.04.2025.

Kreative Gründer und Gründerinnen und Unternehmen aufgepasst! Die Stadt Neuwied vergibt im Rahmen des Förderprogramms des Bundes „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ Pop-up-Store Flächen in der Innenstadt an Gründer/Gründerinnen, junge sowie etablierte Unternehmen, Kunstschaffende, Dienstleistende und deren überzeugende Pop-up-Store Konzepte. Die Interessierten dürfen, nach positiver Rückmeldung, Ihre Konzepte 1-4 Monate mietfrei in bester Lage in der Langendorfer Straße (Nähe Luisenplatz) in dem städtischen „Innenstadtlabor“ jeweils auf einer ausgeschriebenen Fläche vorstellen.

Das Ziel ist es, die Innenstadt mit kreativen Angeboten zu beleben, die Angebotsvielfalt zu verbessern, neue Konzepte für die Innenstadt zu gewinnen und möglichst eine dauerhafte Ansiedlung in Neuwied zu erreichen.

Die Stadt Neuwied vergibt Ladenflächenbereiche an Existenzgründer, Start-Ups sowie kreative und etablierter Anbieter, die bisher noch nicht in der Neuwieder Innenstadt vertreten sind. Ideen aus verschiedenen Bereichen sind ausdrücklich erwünscht! Die Stadt Neuwied freut sich auf vielfältige Konzepte und unterschiedliche Ideen von Anbieter und Anbieterinnen aus verschiedenen Branchen; von Einzelhandel über Dienstleistung und Produktion bis hin zu Freizeit und Kultur ist alles möglich.

SO BEWERBEN SIE SICH FÜR EINEN MIETFREIEN POP-UP STORE

Die Bewerbung für die mietfreien Deichstadt-Stores läuft ab sofort bis 30.04.2025. Die Pop-up-Store Flächen stehen in dem Zeitraum von 19.10.2023 bis max. 31.08.2025 zur Verfügung und werden für einen Zeitraum von 1-4 Monaten vergeben (Zeitraumwünsche sind möglich und werden nach Verfügbarkeit berücksichtigt). Für die Bewerbung müssen die Teilnehmenden lediglich einen Teilnahmebogen ausfüllen und eine Kurzbeschreibung ihres Konzepts einreichen.

Bewerbungsunterlagen lassen Sie bitte direkt per E-Mail an innenstadtlabor@neuwied.de oder Post an Stadtverwaltung Neuwied, z. Hd. Frau Michaela Ullrich, Engerser Landstraße 17, 56564 Neuwied zukommen. Bei der Auswahl der Bewerbungen wird auf einen guten und interessanten Mix geachtet, damit Kunden/Kundinnen und Besucher/Besucherinnen immer wieder etwas Neues finden. Vor einer Vertragsunterzeichnung wird ein persönliches Gespräch stattfinden.

WAS IST DAS „INNENSTADTLABOR“?

Die Stadt Neuwied hat seit 19. Oktober 2023 im Rahmen des Bundes-Förderprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ in zentraler Lage ein Innenstadtlabor eröffnet. Hier schafft die Stadt Neuwied einen Raum für Experimente, Begegnungen, Eindrücke, Gemeinschaft, Bildung,

Arbeit, Unterhaltung und vieles mehr. Das Projekt wird als Versuch angesehen um Neues in der Neuwieder Innenstadt auszuprobieren. Neben einem Arbeitsplatz für das Citymanagement, einem Besprechungsraum (auch zur externen Nutzung), einem Bereich für künstlerische- und kulturelle Beiträge ist auch eine 130 m² große Pop-up-Store Fläche eingerichtet, die unterschiedlich bespielt werden kann. Die Fläche für die „Innenstadtlabor-Stores“ befindet sich im Erdgeschoss mit großer Schaufensterfront, somit können sich die Anbieter/Anbieterinnen optimal präsentieren. Der Zugang zu den Pop-up Stores ist barrierefrei. Einrichtungsmöbel wie Theke, Ablageflächen, div. Regale etc. sind vorhanden und können für die Präsentation der Waren genutzt werden. Gerne kann auch ein individueller Touch durch die Betreiber eingebracht werden.

Durch das Förderprogramm besteht für die Pop-up-Store Betreiber die Möglichkeit im Anschluss, je nach Verfügbarkeit, die Anmietung eines Ladenlokals in der Neuwieder Innenstadt zu temporär, vergünstigten Konditionen. Hierbei werden Sie von Citymanagement, Wirtschaftsförderung sowie Stadtbauamt beratend unterstützt.

Im OG (nicht barrierefrei) befindet sich eine Freifläche zur individuellen Nutzung wie z. B. für Workshops, kleine Kunstausstellungen, Vorträge, Lesungen, Präsentationen etc. Bei Interesse melden Sie sich auch hierfür gerne via E-Mail: innenstadtlabor@neuwied.de

BEWERBUNGSBOGEN

Name des Unternehmens _____

Name des Geschäftsführenden _____

Ansprechpartner _____

Adresse / Eingetragene Gewerbeadresse _____

Gewebescheinnummer _____

E-Mail _____

Telefonnummer _____

Website _____

Soziale Medien _____

Gründungsdatum _____

Kurze Darstellung des Unternehmens:

Kurzbiographie/n der Projektbeteiligten:

Idee/Konzept des Pop-Up-Stores (bitte beschreiben Sie hier Ihr Konzept möglichst detailliert):

Stellen Sie uns nachfolgend Ihr/e für die Pop-Up-Nutzung geplante Produkte/das Angebotssortiment vor (inkl. der Übermittlung von aussagekräftigen Bildern zum Angebot):

Kurzbeschreibung über Sie/Ihr Unternehmen und das Angebot (Bitte in der 3. Person*)

** Dieser Text wird für Ihren Beitrag auf der Website etc. verwendet.*

Was macht das Konzept besonders bzw. einzigartig? Gibt es in Neuwied bereits vergleichbare Konzepte? Wie hebt sich die Geschäftsidee hiervon ab? Gibt es ein Zusatzangebot wie z. B. Workshops, Vorträge, Vorführungen, Lesungen, Vernissage/Finissage etc. (auch in Kooperation möglich)?

Warum kann bei dem eingereichten Konzept von einer zusätzlichen Kundenfrequenz in der Innenstadt ausgegangen werden?

Wunschbeginn ist _____

Wunschkdauer ist/sind _____ **Monat/e**

Geplante Öffnungszeiten _____

Benötigte Fläche _____ **qm**

Es werden _____ Auf- und _____ Abbautage benötigt.

Ist eine Gewerbehaftpflichtversicherung vorhanden?

ja, bitte einen Nachweis hierfür der Bewerbung beifügen

nein

Wie wurden Sie auf dieses Projekt aufmerksam?

Social Media

Website der Stadt Neuwied

Presseartikel

Empfehlung

persönlicher Besuch im Innenstadtlabor

Sonstiges _____

Ansprechpartnerin für das Innenstadtlabor:

Frau Michaela Ullrich

Citymanagerin der Stadt Neuwied

Stadtverwaltung Neuwied

Engerser Landstraße 17

56564 Neuwied

Tel.: +49(0)26 31 / 802-254

Mobil: +49(0)173 / 24 23 556

E-Mail: innenstadtlabor@neuwied.de